Propuesta de Articulación Universidad–Empresa, Desarrollo Institucional e Internacionalización

Documento Base para la Reunión Estratégica Rectoral

Presentado a:

Dr. Juan Pedro Pereira (Rector)
Dra. Nereida Pérez
(Asesora Rectoría)

Ing. Marcos Giménez
(Director de Extensión)

Ing. Martín Cadena
(Consultor)

NotebookLM

Agenda de la Reunión Estratégica

Fecha:
Viernes 17/04/2026

Hora:
3:30 pm

Vía:
Sala Ejecutiva ZOOM

Objetivo: Establecer plan de trabajo para el desarrollo de propuestas de vinculación con el entorno.

1. Presentación
Exposición de HEISE, Megaproyectos y Producto MPyME.

2. Fases
Definición de hitos principales por iniciativa.

3. Recursos
Levantamiento de capacidades requeridas.

4. Tiempos
Estimación de fechas de ejecución.

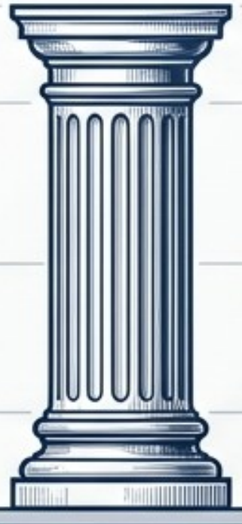
5. Control
Establecimiento del método de seguimiento.

6. Acuerdos
Cierre y próximos pasos.

NotebookLM

La Visión Rectoral: De la Academia a la Acción

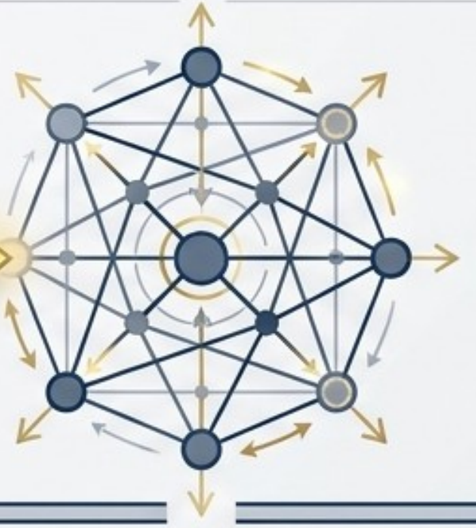
El Paradigma Tradicional



Formación de profesionales y otorgamiento de títulos. El espacio académico como fin en sí mismo.

Aprender Haciendo

El Nodo de Inteligencia Aplicada

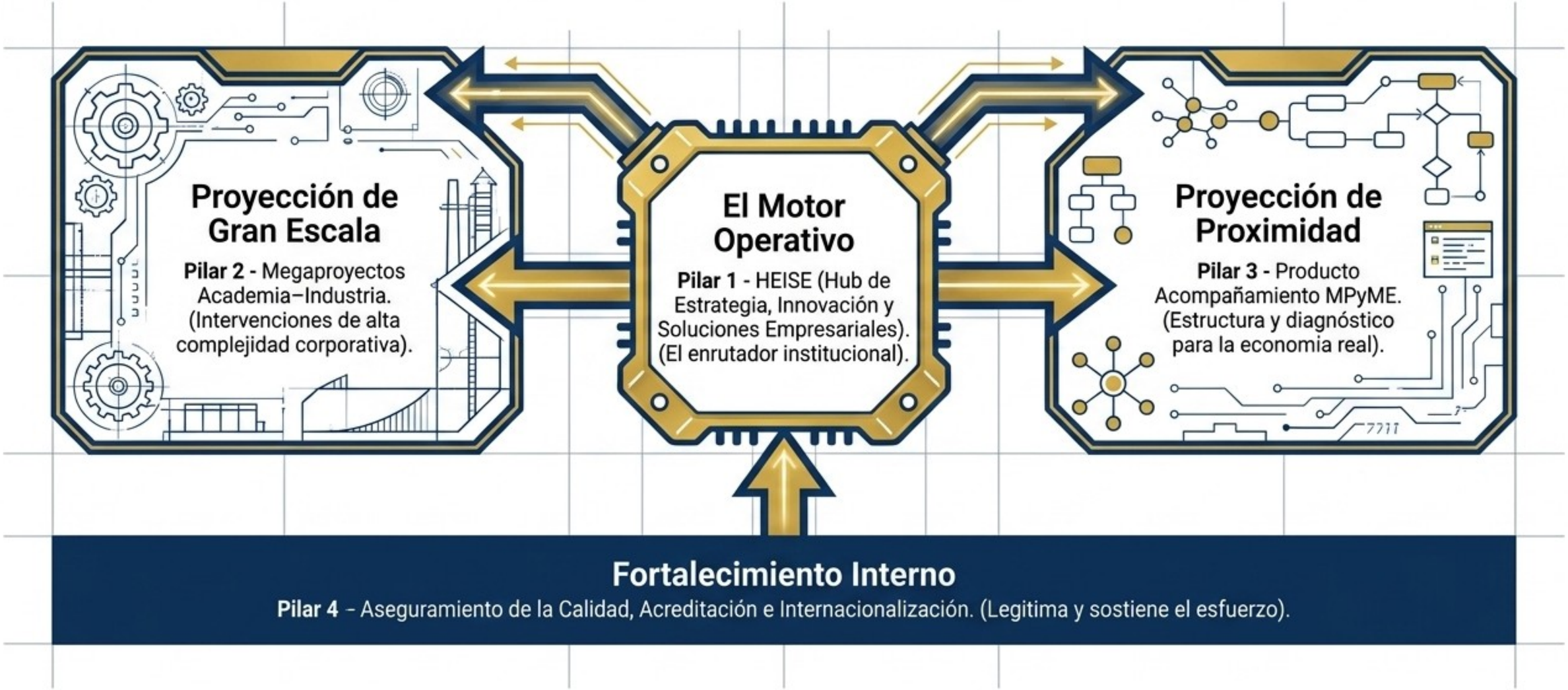


La universidad como plataforma activa de solución de problemas, generación de valor y fortalecimiento productivo.

Una visión articulada donde el conocimiento se traduce en innovación aplicada y construcción de capacidades para el desarrollo regional.

NotebookLM

Arquitectura de la Propuesta Estratégica



NotebookLM

HEISE: El Motor de Articulación Institucional

Definición

Hub de Estrategia, Innovación y Soluciones Empresariales (HEISE).

Propósito

Una estructura universitaria diseñada para captar, coordinar y ejecutar proyectos del entorno organizacional, apalancando la investigación y el talento académico.

Alcance Interdisciplinario

Supera el modelo técnico tradicional. Integra Ingeniería, Ciencias Económicas y Sociales, Administración, Finanzas, Derecho, Logística y Planificación Estratégica.

El Valor Estratégico: Posiciona a la Universidad Yacambú como el socio estratégico inevitable para el desarrollo regional.

NotebookLM

Pilar 1: HEISE (Hub de Estrategia, Innovación y Soluciones)

Necesidades del Entorno

- Rediseño operativo
- Gobernanza
- Estructura financiera
- Cadena de suministro
- Cumplimiento tributario

La Plataforma

HEISE capta, organiza y financia proyectos, superando la histórica oficina de la Universidad de Carabobo (años 80s/90s) al integrar todas las facultades, no solo ingeniería.

El Doble Valor

Para la Empresa:

Soluciones interdisciplinarias a problemas reales.

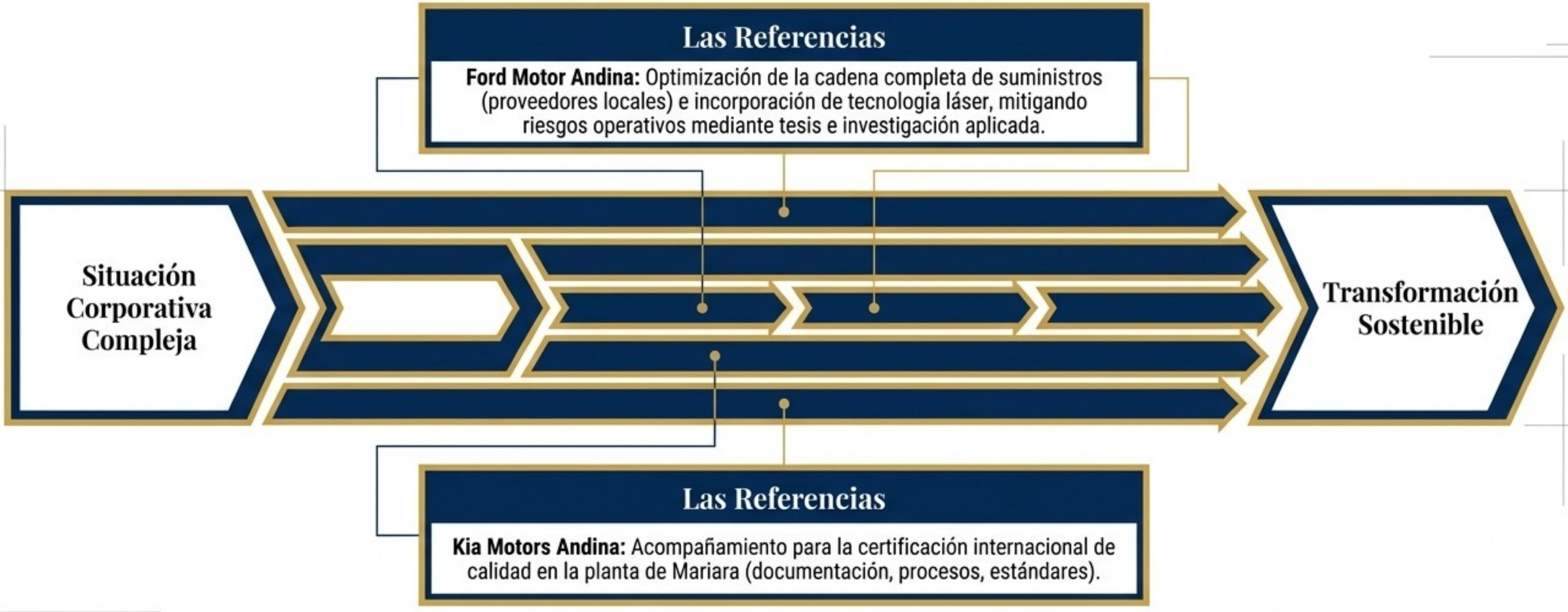
Para UNY:

Casos de estudio, tesis, ingresos, pertinencia social y reputación.

NotebookLM

Pilar 2: Megaproyectos Academia–Industria

Intervenciones de escala mayor y alta complejidad destinadas a la modernización y reorganización de grandes corporaciones.



La universidad no es una espectadora de pasantías; es una coprotagonista en la resolución de problemas estratégicos corporativos (energía, agroindustria, manufactura).

NotebookLM

Pilar 3: Acompañamiento Estratégico para MPyME

Fortalecimiento Empresarial: El Camino del Orden al Crecimiento Sostenible

Este servicio ofrece une intervención consultiva práctica que va más aillá del informe téorico. El procesa inicia con un prediagnástico especializado para antender la realidad del negsicio y so ejecuta mediante un programa trimestral de acompaliamiento intensivo que profesionaliza procesos, roles y toma de decisiones.

El Concepto

Democratización del vínculo universidad-empresa. Asignación de un consultor/profesor UNY (con apoyo de estudiantes destacados) para estructurar unidades económicas de menor escala.

Métricas del Producto

- **Ciclo de Intervención:** Ruta de Transformación de 90 Días (Prediagnóstico -> Implementación -> Consolidación).

- **Niveles de Servicio:** Paquetes estructurados de 20, 30 y 40 horas mensuales.

Aborda el desorden administrativo, flujo de caja y falta de estructura, guiando a la MPyME del caos al crecimiento sostenible.

NotebookLM

Fortalecimiento PyME: Acompañamiento Ágil y Estructurado

Concepto: Intervenciones enfocadas para la economía real (micro y pequeñas empresas) que requieren estructura, diagnóstico y acompañamiento para un crecimiento ordenado.

1. Prediagnóstico

Identificación de problemas clave frente a opiniones generales.

2. Plan de Acción

Intervenciones precisas en flujo de caja, control de inventarios, fijación de precios o rediseño operativo.

3. Ejecución Acompañada

Liderada por un profesor consultor, apoyado por estudiantes de alto perfil (experiencia formativa de élite).

El Modelo de 90 Días

NotebookLM

Matriz Estratégica del Portafolio de Vinculación

	HEISE	Megaproyectos	MPyME
Perfil del Cliente Objetivo	Instituciones mixtas y empresas buscando soluciones puntuales e interdisciplinarias.	Grandes corporaciones e industrias (nacionales/multinacionales).	Emprendimientos y pequeñas/micro empresas en fase de estructuración.
Escala y Duración de Intervención	Proyectos delimitados, duración variable.	Transformaciones profundas, frecuentemente multianuales.	Ruta acelerada, ciclo cerrado de 90 días.
Valor Primario para la Universidad Yacambú	Consolidación como nodo de inteligencia regional.	Prestigio de alto nivel, casos docentes, investigación compleja.	Extensión masiva, impacto social, semillero de pasantías.

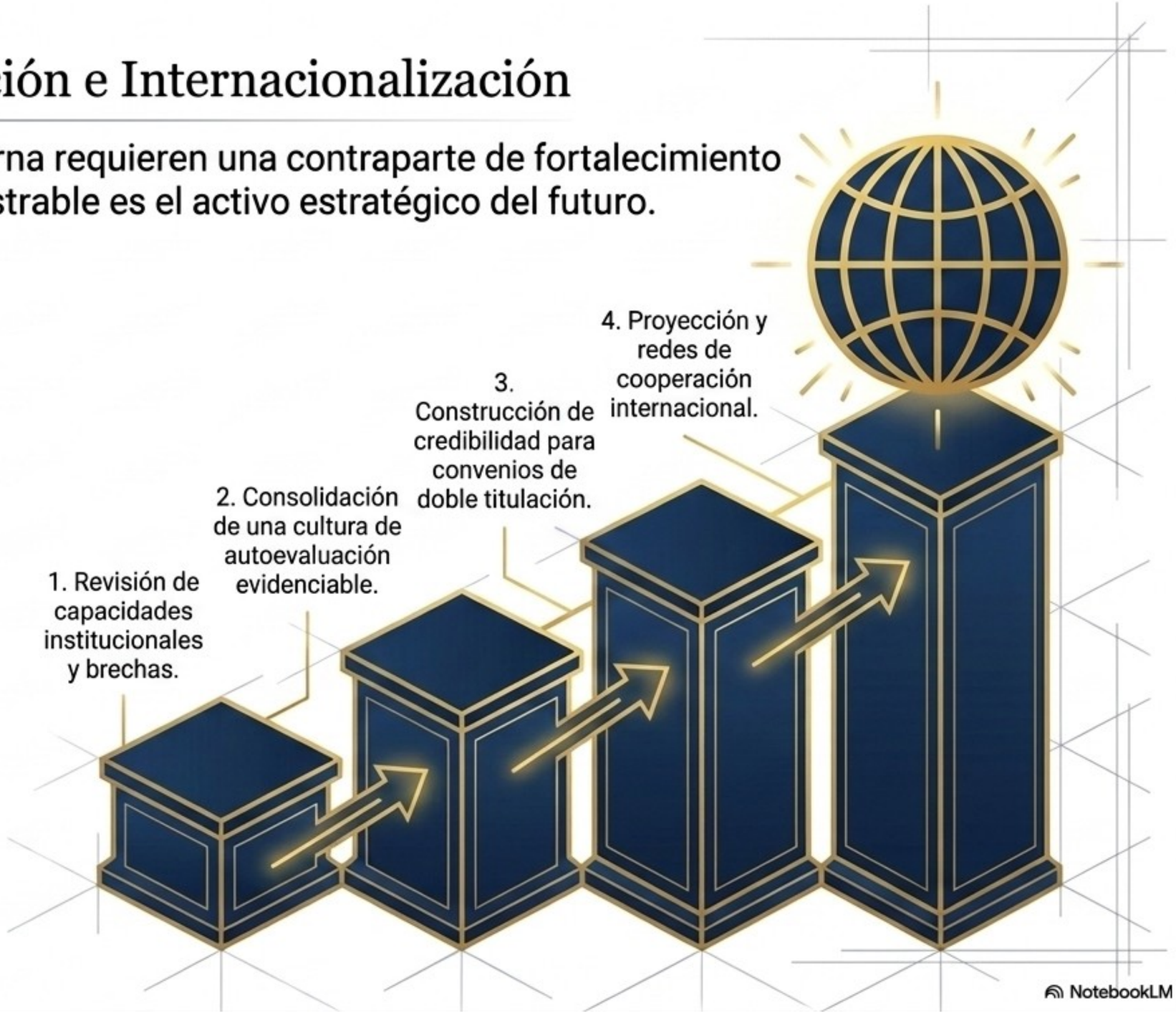
NotebookLM

Pilar 4: Calidad, Acreditación e Internacionalización

Las propuestas de proyección externa requieren una contraparte de fortalecimiento interno continuo. La calidad demostrable es el activo estratégico del futuro.

La Ventaja del Equipo Experto

Uniendo casi 20 años de experiencia rectoral (pública y privada) con el rigor de la gestión académica y curricular (ref. Universidad Manuela Beltran & Unidades Tecnológicas de Santander).



NotebookLM

El Ciclo Virtuoso de ‘Aprender Haciendo’

NotebookLM

El Impacto Dual: Sinergia entre Empresa y Academia

Valor Organizacional

- Soluciones contextualizadas a desafíos operativos complejos.
- Construcción de capacidades duraderas (más allá de la consultoría tradicional).
- Responsabilidad Social Empresarial y desarrollo regional.

Valor Académico

- Generación de investigaciones aplicadas y casos docentes.
- Alimentación de la docencia con realidades empresariales actuales.
- Visibilidad reputacional y evidencia de pertinencia social.

NotebookLM

Hacia Adentro: El Eje de Calidad e Internacionalización

Concepto: Conformación de un equipo experto transversal para auditar, elevar y asegurar los estándares institucionales de la Universidad Yacambú.

Composición del Equipo

NotebookLM

La Calidad como Habilitador Estratégico

La acreditación no es un fin burocrático; es una herramienta de legitimación y diferenciación en un mercado académico competitivo.

NotebookLM

El Ecosistema Integrado de Transformación

NotebookLM

Visión Institucional: El Legado Yacambú

Convertir a la Universidad Yacambú en una institución que no solo enseña, sino que resuelve, acompaña, transforma y se proyecta con visión estratégica hacia el mundo.

Un nodo de inteligencia aplicada. Un estándar de excelencia internacional.

NotebookLM

Plan de Trabajo y Siguientes Pasos

Operacionalización de los puntos 2 al 6 de la Agenda Estratégica.

Fases y Fechas (Puntos 2 y 4)

Definir cronograma para la estructuración legal y administrativa de HEISE y despliegue del producto MPyME.

Asignación de Recursos (Punto 3)

Identificar perfiles docentes idóneos, estudiantes destacados y requerimientos tecnológicos iniciales.

Método de Seguimiento (Punto 5)

Establecer KPIs y frecuencia de revisión del comité rectoral (UNY / Dirección de Extensión).

Punto 6: Acuerdos

Espacio reservado para asentar las directrices finales aprobadas por la Dra. Nereida Pérez y el equipo directivo.

NotebookLM